PLAXION INTERACTIVE

Version 2026

Company Profile

PLAXION INTERACTIVE

No1. Contents Marketing Group

Brand Strategy
IMC Campaign
Content
Performance Marketing
Influencer Marketing
AI Strategy

plaxion.co.kr

MAKE THEM STOP
MAKE THEM STAY
MAKE THEM ACT

브랜드 성장은 노출을 넘어,
사람의 관심이 Momentum을 얻어
하나의 움직임이 되는 순간 시작됩니다.

PLAXION is.



COMPANY NAME	(주)플랙션인터랙티브
FOUNDING DATE	2016.04
BIZ AREA	Brand Strategy IMC Campaign Content Production Social Media Marketing Influencer Marketing Performance Advertising
ADDRESS	서울특별시 강남구 테헤란로 322, 한신인터밸리 서관 21F
WEB	plaxion.co.kr
CONTACT	plan_div@plaxion.co.kr I T. 02-6207-7070

Integrated Marketing Solutions.

사람의 관심이 브랜드의 성과로 이어질 수 있도록
전략과 콘텐츠, 미디어를 통합적으로 운영합니다.

IMC CAMPAIGN
통합 마케팅 캠페인

온·오프라인 채널을 유기적으로 연결하여
브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고,
목표에 맞는 캠페인을 기획·운영합니다.

CONTENT PRODUCTION
콘텐츠 제작

브랜드의 메시지를 소비자가 공감할 수 있는
콘텐츠로 기획하고 제작하여
브랜드 경험을 확장합니다.

SOCIAL MEDIA
소셜 미디어 운영

브랜드 채널의 운영 전략을 수립하고
콘텐츠 기획 및 관리를 통해
지속적인 고객 접점을 만들어갑니다.

PERFORMANCE MARKETING
퍼포먼스 마케팅

데이터 기반 광고 운영을 통해
타겟 고객에게 효율적으로 도달하고,
지속적인 최적화로 성과를 개선합니다.

INFLUENCER & VIRAL
인플루언서 · 바이럴 마케팅

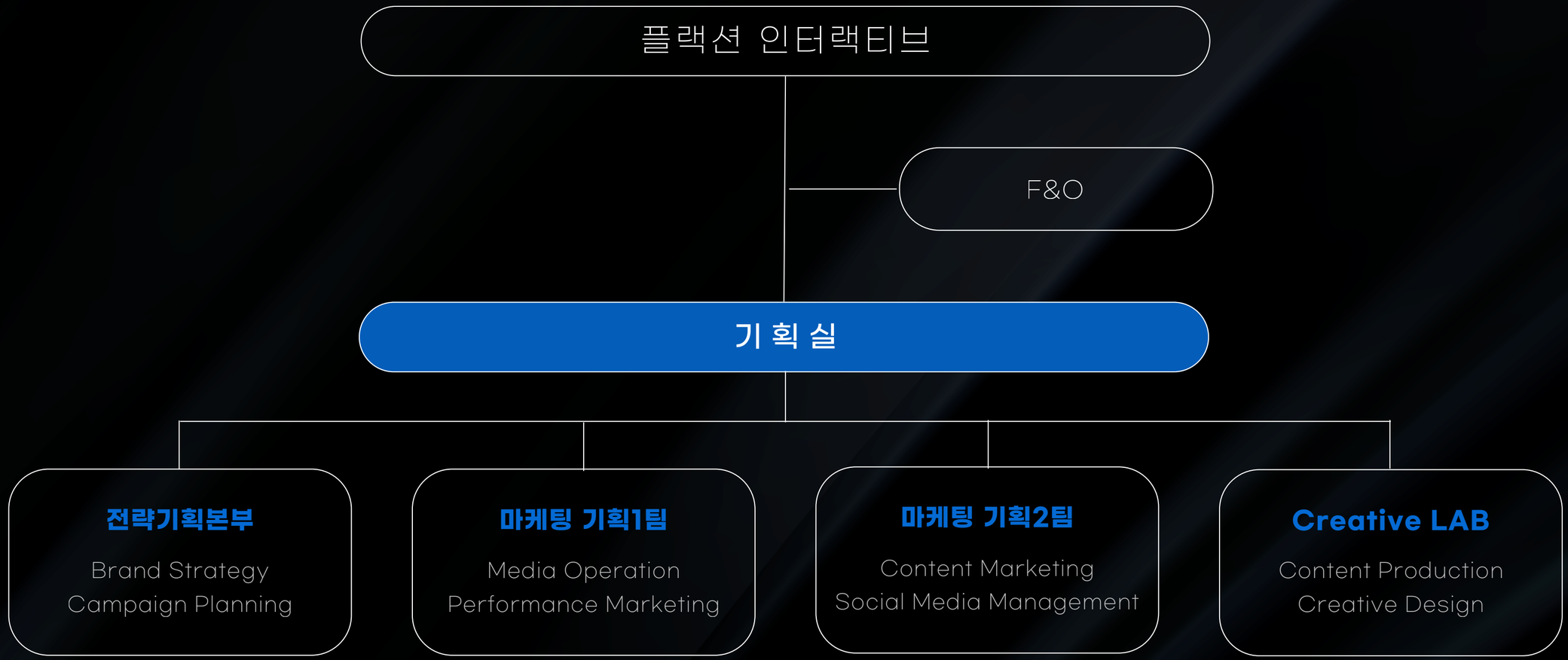
브랜드와 적합한 크리에이터를 연결하고
신뢰도 높은 콘텐츠 확산을 통해
브랜드 인지도와 참여를 높입니다.

BRAND STRATEGY
브랜드 전략

브랜드의 현재 상황을 진단하고
효과적인 마케팅 방향을 수립하여
일관된 커뮤니케이션 기반을 만듭니다.

Organization.

전략 수립부터 콘텐츠 제작, 미디어 운영까지 각 분야의 전문 인력이
유기적으로 협업하여 브랜드의 성장을 지원합니다.



Client.

브랜드의 변화를 함께 만들었습니다.

SAMSUNG
SAMSUNG pay
harman/kardon by HARMAN
kt
U+
PASS
LG 생활건강
ISA KNOX
수려한
belif
BEYOND
CNP
Dr. Belmeur
ILLIYOON
AMOREPACIFIC
MASK SCIENCE MEDIHEAL
OLIVE YOUNG
RYO
CLIO
GS25
GSfresh
BURGER KING
Häagen-Dazs
nutella
bibigo
배달의민족
대웅제약
Microsoft
LEXUS
UNIQLO
adidas
BLACKYAK
HANSSEM-HM
WINIA
LocknLock
iloom
CERAGEM
smart cara
LEGOLAND KOREA RESORT
UNIVERSAL MUSIC GROUP
novita A KOHLER COMPANY

MARKETING ECOSYSTEM.

다양한 미디어 플랫폼과 크리에이터 네트워크를 기반으로
브랜드에 최적화된 마케팅 실행 환경을 제공합니다.

MEDIA NETWORK

네이버, 카카오, 메타, 구글 등 주요 광고 매체를 기반으로
캠페인 운영과 성과 최적화를 지원합니다.

CREATOR NETWORK

다양한 크리에이터 및 MCN 네트워크를 활용하여
브랜드 맞춤형 콘텐츠와 인플루언서 캠페인을 운영합니다.



전략, 콘텐츠, 미디어, 인플루언스의 유기적인 연결을 통해 **브랜드 가치를 극대화**합니다.

REFERENCE

01 CAMPAIGN
02 CONTENT
03 INFLUENCER
04 SOCIAL MEDIA
05 AI STRATEGY

CAMPAIGN

메디힐 디즈니

디즈니 IP와 올영세일 이슈를 결합한 콘텐츠를 설계해
브랜드 화제성을 구매 관심으로 자연스럽게 연결했습니다.







21.7K+	482+	26%	20
TOTAL VIEWS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENT RATE	CONTENTS

CAMPAIGN

올리브영 헬시어터 팝업스토어

오프라인 팝업 경험을 온라인 콘텐츠로 이어지도록 설계해
현장 방문과 온라인 화제를 동시에 만들었습니다.







1.7M+
TOTAL VIEWS

21K+
LIKES

462+
COMMENTS

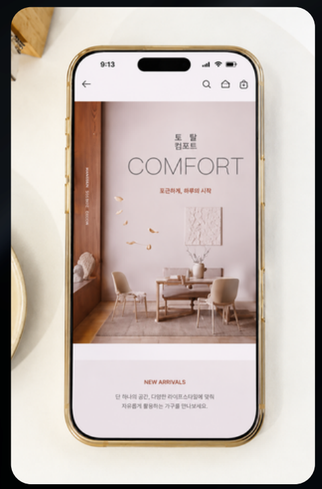
22
CONTENTS

CAMPAIGN

한샘 쌤페스타 바이럴 캠페인

검색과 바이럴 채널을 유기적으로 연결해
프로모션 이슈가 지속적으로 노출되는 구조를 만들었습니다.







29.8K+	1,307+	58%	148
TOTAL VIEWS	ENGAGEMENT	AVG SOV	CONTENTS

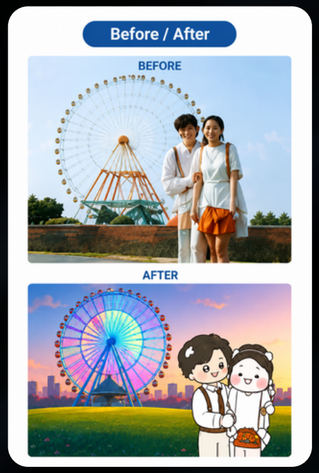
CAMPAIGN

Galaxy Z Fold6 브랜드 캠페인

신제품 런칭 메시지를 다양한 디지털 접점으로 연결해
소비자 참여가 이어지는 캠페인을 전개했습니다.







12.4M+
TOTAL IMPRESSIONS

2.3M+
TOTAL VIEWS

4.8%
ENGAGEMENT

86
CONTENTS

REFERENCE

01 CAMPAIGN
02 CONTENT
03 INFLUENCER
04 SOCIAL MEDIA
05 AI STRATEGY

CONTENT

에스쁘아 신제품 런칭 콘텐츠

리뷰 콘텐츠를 기반으로
검색 경쟁력과 구매 신뢰도를 함께 높였습니다.







68K+	1.2K+	272+	52
TOTAL VIEWS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENT RATE	CONTENTS

CONTENT

라보에이치 체험단 콘텐츠 운영

실사용 리뷰를 중심으로 브랜드 신뢰를 축적하고
검색 환경에서 자연스러운 선택을 이끌었습니다.







180+	348+	1,046+	807%
Participants	Review Contents	Applications	Max Recruitment Rate

CONTENT

일리윤 UGC & Community Campaign

실제 사용 경험을 축적해
검색 환경에서 신뢰도 높은 브랜드 자산을 만들었습니다.







809+	1,000+	100%	69
Total Participants	UGC Reviews	Review Completion	Communities

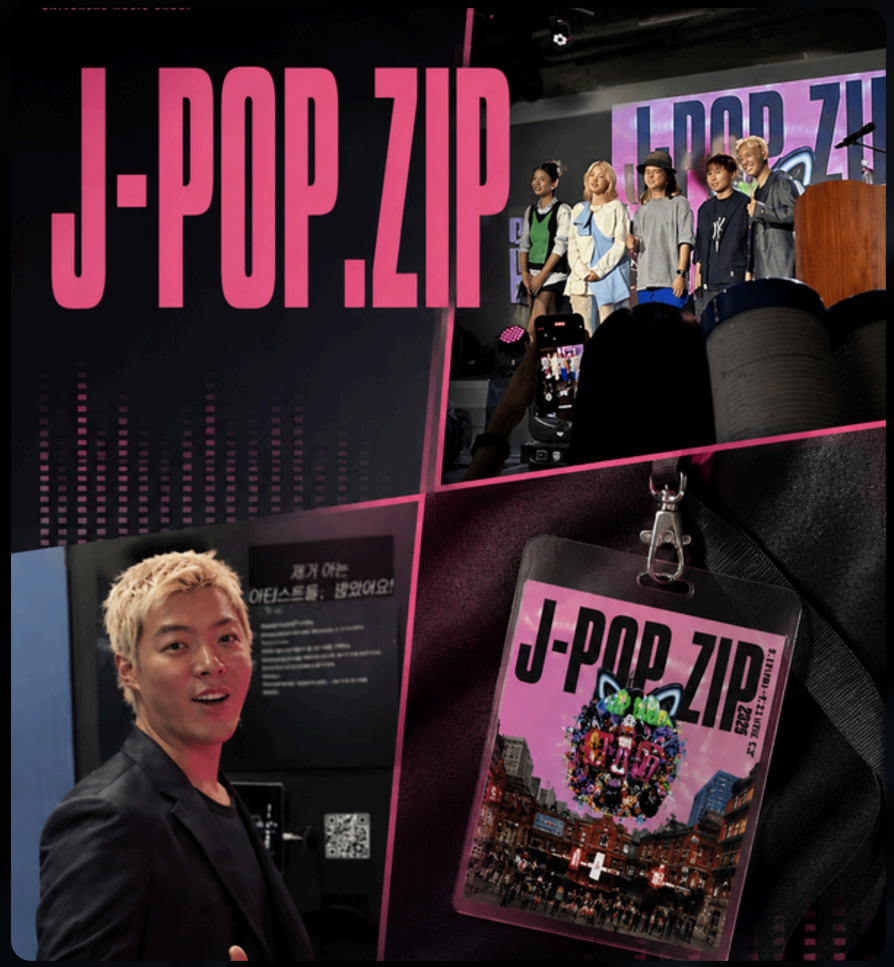
REFERENCE

01 CAMPAIGN
02 CONTENT
03 INFLUENCER
04 SOCIAL MEDIA
05 AI STRATEGY

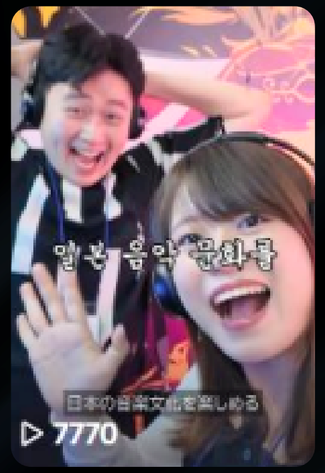
INFLUENCER

유니버셜 뮤직 J-POP.ZIP 바이럴 캠페인

숏폼 중심의 콘텐츠 확산으로
행사 관심을 실제 참여로 연결했습니다.







2.79M+
TOTAL REACH

248.9K+
ENGAGEMENT

8.2K+
ENGAGEMENT

7
CONTENTS

INFLUENCER

하겐다즈 신제품 런칭 캠페인

푸드 인플루언서와 인스타툰을 활용한 SNS 런칭 캠페인을 운영하여
신제품 인지도 확대와 소비자 참여를 효과적으로 이끌었습니다.







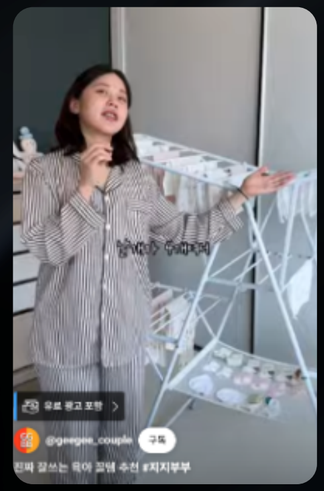
1.42M+	21.2K+	1.5K+	11
TOTAL REACH	LIKES	COMMENTS	CREATORS

INFLUENCER

한샘 멀티채널 인플루언서 캠페인

유튜버 소떡부부 및 라이프스타일 인플루언서와 멀티채널 콘텐츠를 활용하여 제품 인지도 확대부터 검색 노출, 구매 관심도까지 연결되는 통합 캠페인을 운영했습니다.







944K+
TOTAL VIEWS

20+
ENGAGEMENT

58%
CREATORS

56
CONTENTS

REFERENCE

01 CAMPAIGN
02 CONTENT
03 INFLUENCER
04 SOCIAL MEDIA
05 AI STRATEGY

SOCIAL MEDIA

ANF 360° Integrated Campaign

인플루언서 유튜버 지안스캣, 거누파파네 및 블로그, SNS, 체험단을 연계한 통합 캠페인을 운영하여 브랜드 인지도 확대와 검색 노출을 강화했습니다.



354%	113+	94%	61%
Recruitment Rate	Reviews	Completion	Search Visibility

SOCIAL MEDIA

종근당건강 코어틴 챌린지 캠페인

인플루언서, 카페 바이럴, SNS 제휴를 연계한 통합 캠페인을 운영하여
신제품 인지도 확대와 챌린지 참여를 효과적으로 이끌었습니다.



2.1M+	482+	26%	20
Reach	Reviews	Engagement	Creators

SOCIAL MEDIA

김정문알로에 설 선물세트 캠페인

체험 기반 콘텐츠와 숏폼 확산을 통해
브랜드 신뢰 형성과 구매 관심도를 동시에 확보했습니다.



1.7M+	67+	58%	148
TOTAL VIEWS	ENGAGEMENT	AVG SOV	CONTENTS

SOCIAL MEDIA

텐바이텐 산리오 골프라인 캠페인

골프 라이프스타일 타깃 인플루언서와 SNS 파워페이지를 활용해 신제품 출시 이슈를 확산하고 브랜드 관심도 및 이벤트 참여가 증대했습니다.



761.6K+	15.4K+	51%	8
TOTAL REACH	ENGAGEMENT	AVG SOV	CONTENTS

SOCIAL MEDIA

스마트카라 Community Campaign

체험단 모집부터 제품 경험 콘텐츠, 커뮤니티 리뷰 확산까지 하나의 콘텐츠 흐름으로 설계하여 브랜드 인지도와 자연스러운 구매 관심을 확대했습니다.



219+	14.6K+	450+	22 DAYS
COMMUNITY POSTS	TOTAL VIEWS	COMMENTS	BRAND SOV

SOCIAL MEDIA

리팅성형외과 SEO 콘텐츠 운영

검색 데이터를 기반으로 콘텐츠를 기획하고,
월간 성과 분석을 통해 키워드 전략을 지속적으로 고도화했습니다.



3	+46%	131%	5.2%
Locations	Visitor Growth	Peak View Rate	Return Visitor Rate

SOCIAL MEDIA

대웅제약 검색 바이럴 캠페인

파워블로그와 검색 기반 콘텐츠 운영을 통해
핵심 키워드 점유율을 확보하고 브랜드 검색 유입을 확대했습니다.



423.9K+	716+	43%	30
TOTAL REACH	ENGAGEMENT	AVG VIEW SHARE	CREATORS

REFERENCE

01 CAMPAIGN
02 CONTENT
03 INFLUENCER
04 SOCIAL MEDIA
05 AI STRATEGY

PLAXION
Growth System

우리는 어떻게 일하는가

데이터를 기반으로 전략을 설계하고,
실행과 분석을 통해 다음 성장을 만듭니다.



AI Proposal Framework

검색 데이터와 AI 분석을 기반으로
시장과 소비자를 이해하고,
브랜드에 필요한 전략을 제안합니다.

일반적인 제안 프로세스

브랜드가 주는 브리프
↓
시장 조사
↓
경쟁사 조사
↓
제안서 작성
↓
실행

PLAXION AI 제안 프로세스

01	Search Intelligence	검색 데이터로 시장과 트렌드 파악
02	Consumer Insight	소비자 의도와 니즈 심층 분석
03	GEO / SEO Strategy	AI 검색과 검색 엔진을 아우르는 브랜드 노출 전략 수립
04	Content & Campaign Strategy	메시지, 콘텐츠, 캠페인 구조 설계
05	Execution Guide	실행 플랜과 운영 가이드 제공
06	Measurement Plan	KPI 설계 및 성과 측정 체계 수립

OUTPUT

전략 제안서 | 콘텐츠 플랜 | 채널 별 전략 | 실행 가이드 | 성과 리포트 | 인사이트 리포트

AX Vision

우리는 결과를 보고하는 데서 끝나지 않습니다.
다음 성장을 설계합니다.

How AX Works

01 Market Intelligence
시장·검색 데이터 수집 및 분석

>

02 AI Analysis & Insight
AI 기반 분석으로 인사이트 도출

>

03 Strategy Design
데이터+경험 기반 전략 설계

>

04 Content & Execution
통합 콘텐츠 제작 및 실행

>

05 Performance Analytics
실시간 성과 분석 및 진단

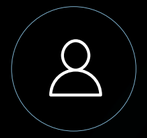
>

06 Learning & Optimization
AI가 학습하여 전략을 지속 최적화

AX Principles



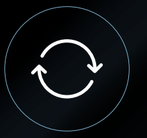
Data Driven
정확한 데이터 기반으로 방향을 설정합니다.



Human Led
사람의 경험과 판단이 전략의 중심이 됩니다.



AI Powered
AI가 실행을 가속화하고 성과를 극대화합니다.



Continuous Learning
지속적인 학습을 통해 전략을 개선하고 성장합니다.



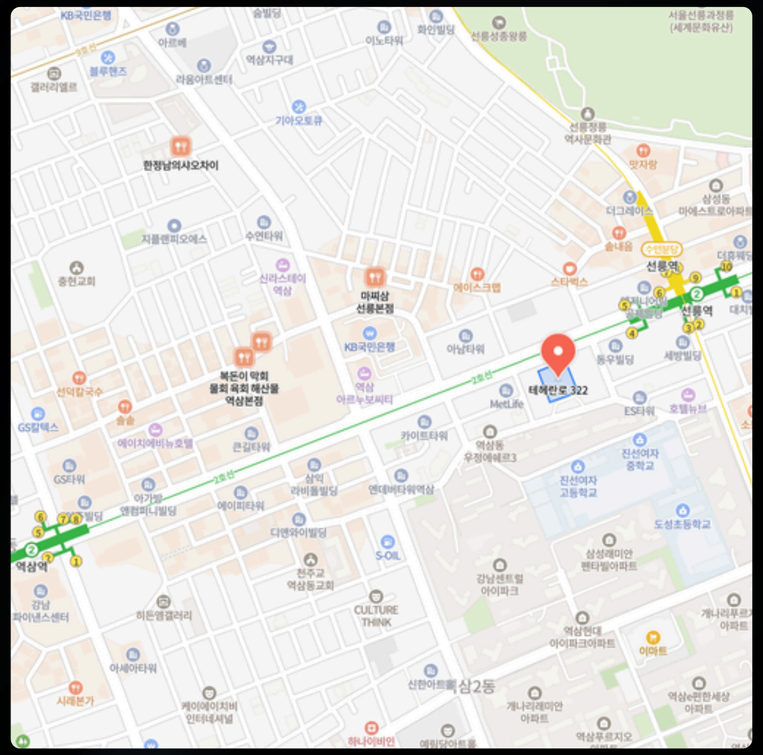
Data informs. AI accelerates. People decide.

Campaign Intelligence

캠페인 종료 후, SEO · GEO · SOV · AI 검색 분석부터
다음 캠페인 전략까지 담은
10+ Page Strategy Report를 제공합니다.



Contact us.



PLAXION INTERACTIVE

ADDRESS	서울특별시 강남구 테헤란로 322, 한신인터밸리 서관 21F
WEBSITE	plaxion.co.kr
E-MAIL	plan_div@plaxion.co.kr
NUMBER	T. 02-6207-7070

PLAXION INTERACTIVE

PLAXION INTERACTIVE

2026 Perspective Changes Everything.

We aspire beyond Digital Perspectives.